

“L'intervencionisme de l'Administració ens fa el dia a dia laboriós i complex”

Entrevista a Diego Reyes, president de la nova Associació de Promotors del Tarragonès

Promotors sorgeix al final d'agost de 2006 com una iniciativa d'un grup d'empresaris amb l'objectiu de resoldre els problemes comuns que afecten l'activitat de la promoció immobiliària, com ara l'excés de burocràcia. Està formada per més de quaranta empresaris i presidida per l'empresari Diego Reyes.

Tarragona

—Per què es crea l'associació de promotors immobiliària?

—Promotors Immobiliària del Tarragonès sorgeix com una iniciativa d'un grup d'empresaris per intentar resoldre els problemes comuns que afecten des de fa temps l'activitat de la promoció immobiliària a la comarca i també perquè l'intervencionisme de l'Administració en el nostre sector fa que el dia a dia sigui més laboriós i complex. Si a aquesta situació li afegim els continus canvis propis del moment actual del cicle econòmic, és adequat crear un punt de trobada de coneixement i resolució dels problemes comuns.

Actuen contra problemes com l'excessiva burocràcia o el monopoli de les companyies subministradores

—Quins són els principals objectius?

—Volem facilitar als empresaris del nostre sector un instrument de representació i actuació col·lectiva i un canal de comunicació efectiva i de col·laboració amb les administracions. L'associació és l'interlocutor vàlid davant d'ajuntaments, administracions públi-



Diego Reyes creu que la nova associació facilitarà la relació dels empresaris del sector.

ques i empreses de serveis per procurar que les actuacions de govern i administració siguin coherents amb la prosperitat econòmica, l'eficàcia empresarial i la cohesió social del territori.

—Una de les iniciatives de Promotors Immobiliària és el Fòrum Empresarial, la primera jornada del qual va versar sobre la reforma fiscal en el sector immobiliari. Quines altres activitats hi ha previstes?

—La nostra associació actua com a fòrum empresarial en el qual les empreses i empresaris comparteixen informació, experiències, problemes i solucions, concretades i basades en les bones pràctiques. Hem creat un fòrum professional que vol fer arribar a la societat les seves propostes, opinions i inquietuds. Altres temes que creiem que s'han de tractar són la Llei de subcontractació, el monopoli de les companyies subministradores o la relació amb l'admini-

nistració local. Així mateix, aquest mes d'abril llencem el butlletí en línia *Perímetre* i la nova plana web (promotors.org), des d'on es podran trobar totes les notícies relacionades amb el sector, la normativa, informació de l'associació, etc. Vol ser un fòrum o una zona de trobada empresarial.

—Aquest mes d'abril s'ha d'aprovar el nou Pla general d'ordenació urbana (POUM) de Tarragona. Quina és la seva

opinió?

—Crec que està ben plantejat, però tenim el repte d'allò que s'ha definit bé, es faci bé. Cal definir els espais que s'han traçat i com han de ser.

Aposto per una major densitat en els espais, amb edificis que puguin tenir més de cinc plantes, però que estiguin més separats. També sóc partidari de l'aplicació de les noves tecnologies en l'edificació, atenant a la nova normativa i a les necessitats energètiques del futur.

Forum empresarial.

Hem constituït un Fòrum Empresarial, una web i un butlletí de notícies del sector

—Com veu la situació actual del sector de promoció immobiliària i quines són les perspectives més immediates?

—A Espanya, hi ha una mentalitat especuladora, i hem tingut un moment important. Ara ens arriba un període de reflexió, de comprar allò que es consideri bo, però al preu just.

Es continuarà comprant i venent, potser baixarà la demanda (ja que han pujat els tipus d'interès i els preus estan tensionats), però no a tot arreu, ja que, per exemple, a la perifèria de Tarragona els preus no estan tensionats.

Pel que fa al futur: hi haurà una certa moderació quant a l'increment dels preus dels solars.

L'important per a les empreses del nostre sector és ser professionals. S'haurà d'invertir més i guanyar menys, però això no vol dir que l'habitatge baixi de preu.

Pel que fa al Camp de Tarragona, té el motor de Port Aventura, inversions del sector hotelier i turístic, bones comunicacions

—per fi— i obertura de línies cap a l'interior, ampliació de l'aeroport, creació de sòl industrial: li auguro un bon futur.

L'empresari que arrisca

Tarragona

Segons la Llei d'ordenació de l'edificació “és promotor qualsevol persona, física o jurídica, pública o privada que, individualment o col·lectivament decideix, impulsa, programa i financia, amb recursos propis o aliens, les obres d'edificació per a si mateix o per a la seva posterior venda, entrega o cessió a tercers sota qualsevol títol”.

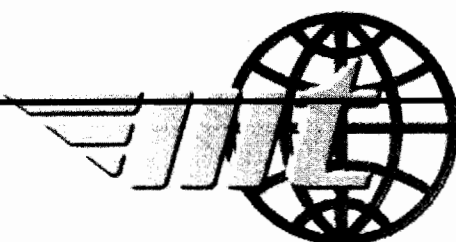
La definició no deixa lloc a dubtes, “el promotor immobiliari és un professional que treballa i un empresari que s'arrisca”, assegura Reyes, “generant riquesa a l'entorn, mitjançant un cercle virtuós que fa servir recursos humans, materials i financers, i actua com a multiplicador per a l'activitat econòmica en el seu conjunt”.

Un cercle virtuós, el creat pel sector immobiliari, que ha captat la major part dels fluxos

d'inversió de particulars i famílies en el darrer deseni, proporcionant riquesa i solidesa en el seu patrimoni i canalitzant la il·lusió i esperança en un bé immobiliari que a més és una forma d'estalvi, un fons per al futur.

Especialment a Tarragona, el sector immobiliari és un dels tres principals motors de la seva economia i una inversió en què els ciutadans sempre han confiat.

**mudanzas
tarragona**



MUDANZAS LOCALES,
NACIONALES E INTERNACIONALES
GUARDAMUEBLES, MÁQUINAS MONTAMUEBLES

